



Diffusé sur

ZURBAINS.COM

À partir du Mardi 26 Juin 2012

A la une



Argent

SMIC : + 20 € par mois à partir du 1er juillet 2012

mardi 26 juin 2012

11% des salariés français toucheront 20 € de plus par mois, à partir du mois prochain...



Mode

Quand le lacet devient aussi un accessoire de mode

mardi 26 juin 2012

Lacets noirs ou marrons ? La vérité est ailleurs...



Diffusé sur

ZURBAINS.COM

À partir du Mardi 26 Juin 2012

Et si les lacets entraient dans l'univers des accessoires de mode pour égayer celui de la chaussure ?



C'est le pari relevé par meslacets.com, qui revisite l'univers du lacet en proposant plus de 300 déclinaisons toutes en couleur. Lacets ronds et fins en coton ciré pour les derby de Monsieur, plats et fins pour les petites tennis ou plus épais pour les baskets des ados... le tout décliné en une trentaine de couleurs ! 100 % coton et « made in France », les lacets sont proposés de 4,10 à 7,40 € la paire, selon la taille (40 à 180 cm). Petit signe que le lacet version chic et colorée faisait cruellement défaut, les lacets dopés à la couleur de meslacets.com ont été courtisés et sont finalement référencés chez Minuit moins 7, célèbre cordonnerie parisienne, choisie par une non moins célèbre marque de chaussures aux semelles rouges !



Un défi interne devenu une « vraie » entreprise

C'est à Sylvain Bayet (casseur de lacets à ses heures perdues) et Sébastien Fourcroy que l'on doit cette petite révolution ! Ces deux associés trentenaires sont à la tête d'Open Resources, une agence web basée près de Lille, qui a notamment développé les sites de e-commerce de Princesse Tam Tam ou Comptoir des Cotonniers. C'est après avoir cherché en vain à remplacer ses lacets que Sylvain a proposé à ses équipes de relever le défi : créer un site marchand autour du lacet, pour décliner une vraie offre, et dans le même temps, en analyser les contraintes et les limites. Une façon pour l'agence de disposer ainsi d'une expertise e-business supplémentaire (fabricant + éditeur) à mettre au service de ses clients. Ce qui au départ s'annonçait comme un challenge en interne est finalement devenu une « vraie » aventure humaine et entrepreneuriale...

