

Marketez-Vous Direct

Diffusé sur

MARKETEZ-VOUS-DIRECT.COM

À partir du 1^{er} Juin 2012

Archiduchesse, Meslacets.com, MadameChoup, sites monoproduits pas monotones

JUN 1, 2012 BY ANAÏS  2 COMMENTS  POSTÉ DANS: [DES SITES 2.0](#), [WEB 2.0](#)

Alors que les places de marché multi produits ont, depuis une dizaine d'années, le vent en poupe (Amazon, Rueducommerce, Cdiscount, Pixmania...), les sites monoproduits, au business model opposé, semblent connaître un succès quasi sans faille. Pourtant, les sites multiproduits présentaient l'avantage du supermarché par rapport aux petits commerçant de proximité; le prix, la rapidité. Mais aussi ses inconvénients, des produits pas toujours au top, une relation "de masse", des sites parfois loin d'une ergonomie et d'un design agréables et l'impression d'acheter des produits que l'on était pas venu chercher grâce au remarquable travail de cross selling...

1

tweet

retweet

A l'inverse, la valeur ajoutée proposée par les sites mono-produit est clairement la possibilité offerte au client de retrouver un produit simple, de qualité (du moins c'est ce que le site veut bien nous faire penser), fabriqué en France, résistant, presque roulé sous les aisselles et équitable de surcroît sur un site épuré mais chaleureux. Petit tour d'horizon de sites monoproduits mais pas monotones...

Marketéz-Vous Direct

Diffusé sur

MARKETÉZ-VOUS-DIRECT.COM

À partir du 1^{er} Juin 2012

L'Archiduchesse des chaussettes



« **Archiduchesse** est une marque familiale née en 2006 à St Etienne (Loire). L'idée de proposer des chaussettes unies en un minimum de 30 coloris, nous est venue naturellement devant le peu d'offre existant dans la distribution traditionnelle. Nous souhaitons au départ juste accorder nos Converse© (et autres chaussures) avec nos chaussettes, en créant alors la gamme "Bouclette", sport. »

Propulsé par le fondateur de Lafraise.com, [Patrice Cassard](#), qui vient d'annoncer la cession de ses parts, soit 80%, on ne sait toujours pas si les chaussettes de l'Archiduchesse sont sèches archisèches, par contre, chaque mois, on peut consulter le [bilan juteux](#) de cette petite entreprise qui ne connaît pas la crise :

En avril 2012 :

- ❖ 53.283€ TTC de chiffre d'affaires, soit 8.720 paires vendues.
- ❖ 25.108€ TTC de ventes aux boutiques.
- ❖ 936 nouveaux comptes clients créés.

Marketez-Vous Direct

Diffusé sur

MARKETEZ-VOUS-DIRECT.COM

À partir du 1^{er} Juin 2012

Mes lacets .com

La baseline annonce le positionnement du site et des produits : **"Lacets chics et colorés – 100% coton – Fabrication française"**

Design aussi agréable pour une marque de style affiché **"100% français"**

Meslacets.com propose des produits fabriqués à partir de composants naturels (100% coton*) et confectionnés dans nos industries françaises. Ils sont donc également des lacets 100% Made in France !

Nous souhaitons préserver l'environnement et vous proposer des produits qui allient qualité et simplicité.

Le montant des frais de port est de 2,5 € TTC pour un article acheté et sont offerts à partir de 2 articles.



Le choix de lacets peut s'effectuer par

type de lacets (Lacets ronds et fins, lacets ronds et épais, lacets plats et fins, lacets plats et larges) ou se faire par couleurs, par taille (selon le nombre d'oeillets) ou par marque.



Le premier prix pour des lacets chaussures ville ronds coton cirés 45 cm (2 ou 3 oeillets) : 4,10€ alors qu'une **paire de lacets pour des Converse** coûte 7€.