

# L'Essentiel

## de la CHAUSSURE

Paru dans

**L'ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE**

Tirage : 5 000 ex

Juillet / Août 2012

### Internet

#### Sites Web

[www.meslacets.com](http://www.meslacets.com)

#### **Les lacets de couleur ont leur site**



Utiliser des lacets de couleur n'est pas en soi une nouveauté. Cela fait des années qu'ils attirent le regard, surtout quand on les associe à des chaussures classiques, marron ou noires, pour créer un contraste saisissant. Si cet assemblage improbable a ses partisans comme ses détracteurs, force est de reconnaître qu'un riche équipé de lacets mauves a de l'allure. Pour le moins, le lacet de couleur égaye des

souliers souvent ternes. Ces lacets de couleur se retrouvent désormais sur meslacets.com. Ce site dédié propose plus de 300 déclinaisons. Lacets ronds et fins en coton ciré ou bien plats et fins ou épais selon la nature du modèle, déclinés en une trentaine de coloris, il n'y a, sur le site, que l'embaras du choix. Tous les lacets sont 100 % coton et « made in France » (40 à 180 cm).

#### e-commerce

#### **L'Europe double l'Amérique du Nord**

246 milliards d'euros (+ 19 %) : tel est le volume du marché européen de l'e-commerce. Il est désormais supérieur à celui de l'Amérique du Nord (237 milliards d'euros), selon Emota (European E-commerce and Mail Order Trade Association), et se classe au premier rang dans le monde en dépit d'un rythme de croissance encore plus important en Asie. Les ventes en ligne pèsent désormais 5,1 % de la valeur totale du commerce de détail européen, avec 240 millions de cyberacheteurs.