

Paru dans

**LA GAZETTE - NORD PAS DE CALAIS**

Tirage : 11 700 ex  
Edition : Nord

Du Samedi 2 au  
Vendredi 8 Juin 2012

## E-COMMERCE

# Les lacets colorés, la nouvelle tendance mode... pour hommes et femmes !

► Amandine PINOT

Terminée la grisaille, place aux vêtements colorés ! Mais attention, la mode de l'été ne pourra plus s'afficher sans des lacets fantaisistes aux couleurs affriolantes. C'est sur ce concept jusqu'alors peu exploité que Sylvain Bayet et Sébastien Fourcroy ont imaginé le site Meslacets.com qui revisite l'univers du lacet en le rendant chic et tendance.

**A**u départ, il s'agissait d'un projet pour permettre aux salariés de l'entreprise marquoise Open Ressources de se "rafraîchir". "Chaque année, j'essaie d'avoir un projet fun pour l'entreprise et les salariés. On travaille sous pression, cela fait du bien de s'investir ailleurs", explique Sylvain Bayet, fondateur de l'agence web Open Ressources créée il y a sept ans. Avec son associé, Sylvain Fourcroy, il est aujourd'hui à la tête d'une structure de 15 salariés qui développe les sites e-com-



Caroline Chia, directrice de Meslacets.com, et Sylvain Bayet, directeur associé d'Open Ressources.

merce des célèbres Comptoir des cotonniers, Princesse Tam Tam, Electro dépôt, etc. Un métier prenant mais parfois frustrant. "On livre les sites mais on ne les exploite pas, j'avais envie de devenir moi-même e-commerçant" poursuit-il. C'est tout bêtement qu'est née l'histoire de Meslacets.com. "Un matin j'ai cassé mes lacets et en allant au supermarché, j'ai découvert un rayon qui n'avait pas changé depuis 30 ans ! Il n'y avait aucune couleur. J'ai dit à mon associé : 'Dans trois mois on sera numéro un du lacet sur

Internet ! Mais honnêtement, on n'était pas sûrs de notre coup." Sylvain Bayet flairait pourtant le bon filon... Immédiatement, le site web tourne à plein régime et les lacets se vendent comme des petits pains. Depuis sa mise en ligne en août 2011, plus de 650 commandes ont été enregistrées et, étonnamment, elles le sont par... des hommes ! "Les hommes sont très soucieux de leurs couleurs vestimentaires. Et comme ils n'ont pas beaucoup d'accessoires à leur portée, ils peuvent accessoriser avec des lacets", explique Caroline Chia, directrice du site. Il paraîtrait même que l'on voit de plus en plus de chaussures "business" au laçage coloré... Sylvain Bayet aurait une explication : "est-ce un moyen de mettre un peu de gaieté dans un monde économique difficile ?" s'amuse-t-il. Les femmes, avides de tendances, sont aussi adeptes du

site, que ce soit pour elles ou leurs enfants. Toujours est-il que Meslacets.com a révolutionné l'image de ce produit que tout le monde possède mais que personne n'avait pensé à rendre plus "fun". L'entreprise met un point d'honneur à faire travailler des entreprises françaises et régionales. Meslacets.com se fournit notamment chez un entrepreneur de Comines dont ils taisent le nom mais qui a aujourd'hui pu relancer son activité. "Le lacet était un de leurs métiers de base mais ils l'avaient abandonné. Avec le site, on a pu le relancer", détaille Caroline Chia. Au final, ce sont plus de 350 références disponibles sur le site, déclinées en quatre modèles : les lacets ronds et fins (pour chaussures de ville), les ronds et épais (baskets, chaussures classiques), les plats fins (pour les baskets) et enfin, les plats et larges (chaussures de sport, patins à glace ►►►

### Meslacets.com : quelques chiffres

- 650 commandes/mois soit 30/jour
- + de 16 000 paires vendues
- Des lacets de 45 cm à 180 cm
- 350 références, 4 modèles, 30 coloris, 12 longueurs
- 280 clients ont commandé deux fois
- 81 353 visiteurs uniques depuis l'ouverture
- 70 000 pages vues/mois

Paru dans

**LA GAZETTE - NORD PAS DE CALAIS**

Tirage : 11 700 ex

Edition : Nord

Du Samedi 2 au

Vendredi 8 Juin 2012

## INFOS CLÉS

Entreprise : Meslacets.com  
Statut : SARL  
Effectif : 4  
Dirigeants : Sylvain Bayet et

Sébastien Fourcroy  
Création : 2011  
Ville : Marcq-en-Barœul  
Web : www.meslacets.com

►►► ou de hockey...). Le tout décliné en une trentaine de coloris et une douzaine de longueurs. Car, attention, un lacet ça ne s'achète pas à la légère ! Nombre d'œilletons, longueur : il y en a pour tous les pieds.

**Christian Louboutin, Roland Garros...** Récemment, l'entreprise marquoise a été contactée par Potel et Chabot, traiteur de Roland Garros, pour imaginer un rond de serviette en lacet, couleur "orange terre battue" ! Plus de 300 paires sont donc parties à Paris sur un des plus célèbres tournois de tennis mondiaux. Et ce n'est pas tout,

"Minuit moins sept", la cordonnerie officielle de Christian Louboutin, les propose elle aussi à la vente. Le site Sarenza.com fait aussi partie des revendeurs. Une renommée qui s'est construite sur le Net et qui vaut aujourd'hui à Meslacets.com de s'exporter dans plus de 25 pays. Le site, déjà traduit en anglais, le sera bientôt en allemand, espagnol, russe ou encore italien. A partir de 4,10 € et jusqu'à 7,40 €, plus de 16 000 paires ont été vendues depuis la création du site. Les commandes sont préparées à Marcq-en-Barœul avec un soin particulier apporté à l'emballage. "C'est un petit



Lacets ronds et fins en coton ciré pour les derbys de Monsieur, plats et fins pour les tennis, ou épais pour les baskets des ados : les lacets sont 100% made in France.

produit dans son écrin. Les clients ont l'impression de recevoir un cadeau", s'enthousiasme Caroline Chia. Les salariés d'Open Resources n'hésitent pas à donner un coup de pouce pour le site ou les commandes. Bref, "ce qui était au départ un projet rafraîchissant est devenu aujourd'hui un vrai projet entre-

preneurial" avoue Sylvain qui espère développer un chiffre d'affaires de 500 000 € en 2013, soit une centaine de commandes par jour (contre 30 aujourd'hui). Actuellement hébergé au sein d'Open Resources, Meslacets.com pourrait avoir par la suite un local en propre et, pourquoi pas, un point de vente. ■