



Diffusé sur

FRANCE BLEU NORD

Lundi 18 Juin 2012

Descriptif :

Émission : LE RENDEZ-VOUS ÉCO

Heure : 6H55

Durée de l'alerte : 00 :01 :43

Journaliste : NICOLE BUYSE

Alerte :

Vous nous parlez aujourd'hui Nicole, d'un site très original créé dans la métropole lilloise. C'est meslacets.com...

L'idée est née chez Open Resources, une agence web basée à Marcq-en-Baroeul créée par Sylvain BAYET et Sébastien FOURCROY, qui développe notamment les sites Internet de Princesse Tamtam et de Comptoir des Cotonniers. Et comme souvent l'histoire naît d'un incident : un matin, Sylvain BAYET casse ses lacets au moment de partir et chez le cordonnier, le choix est réduit entre les lacets noirs et les lacets marrons. Le jeune patron se dit alors qu'il y a quelque chose à faire dans le domaine. L'envie de créer un site Internet eux-mêmes plutôt que d'en créer un toujours pour les autres à motiver les deux jeunes patrons qui ont donc lancé en août dernier ce site qui vend exclusivement des lacets de trente couleurs différentes, de 40 à 180 cm, ronds ou épais, plats ou larges, pour baskets d'adolescents ou pour jeune cadre dynamique version chic. Au total : 350 références. Ils sont fabriqués dans la métropole lilloise, à Comines, et c'est l'engouement puisque aujourd'hui le site Internet reçoit 30 commandes par jour soit 650 commandes par mois. Les produits sont même référencés chez Minuit moins 7 à Paris, la cordonnerie officielle de Christian LOUBOUTIN, le chausseur de toutes les stars. Le site traduit en anglais, le sera bientôt dans d'autres langues.

Mais Nicole comment un produit aussi simple et utilitaire peut-il attirer ?

Parce qu'il devient un accessoire ! En changeant de couleurs de lacets, on peut avoir l'impression d'avoir une nouvelle paire de chaussures. Les hommes s'y mettent également ! Et ça offre un peu de fantaisie pour pas cher et un peu de couleurs dans cette période de crise pas très drôle. Un produit utilitaire, vous l'avez dit, mais que ce site Internet a rendu fun ! Et puis le propre du site Internet, c'est que d'un clic, vous avez commandé et dépensé alors que vous n'auriez pas forcément fait la démarche pour trouver un tel magasin en ville.